Маркетинг в диверсифицированной производственной компании

18.08.2022

Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОТКРЫТАЯ ДАТА

КУРС 3 ДНЯ (24 ЧАСА) 39 900

Тенденции и тренды развития маркетинга в эпоху цифровизации

13.09.2021

Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОТКРЫТАЯ ДАТА

КУРС 3 ДНЯ (21 ЧАС) 37 400